



LinkedIn i Twoja przyszłość zawodowa – jak budować profil, kompetencje i przewagę na rynku pracy?

O mnie

Monika Gawanowska

Trener, strateg, autor

www.socialmediawbiznesie.pl



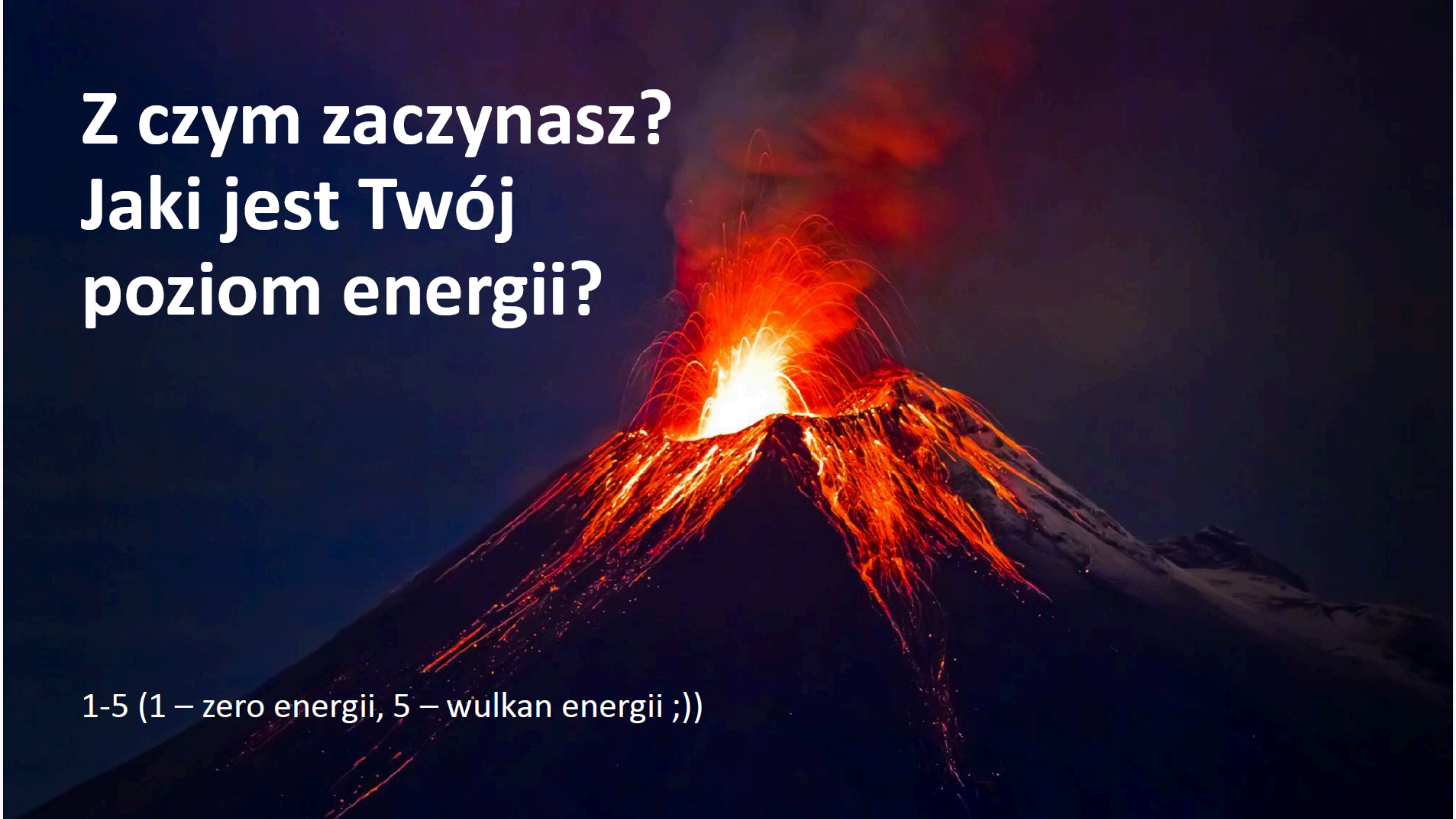
Agenda

1. LinkedIn jako narzędzie budowania profesjonalnego wizerunku, marki osobistej i biznesu
2. Jak zbudować profesjonalny profil - najważniejsze elementy i zasady optymalizacji
3. Jak prezentować swoje doświadczenie, kompetencje i specjalizację, aby profil wspierał cele zawodowe, gdzie na LinkedIn umieszczać certyfikaty, mikroodznaki i dodatkowe szkolenia, jak stopniowo budować z LinkedIn swoje zawodowe portfolio
4. Budowanie i rozwijanie sieci kontaktów - kogo zapraszać, jak nawiązywać relacje i jakich błędów unikać
5. Aktywność na LinkedIn - publikowanie treści, komentowanie i zwiększanie widoczności
6. Najczęstsze błędy i praktyczne wskazówki, jak skutecznie korzystać z LinkedIn na co dzień



**Z czym zaczynasz?
Jaki jest Twój
poziom energii?**

1-5 (1 – zero energii, 5 – wulkan energii ;))



THE LinkedIn EFFECT

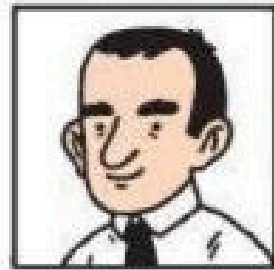
W prawdziwym życiu



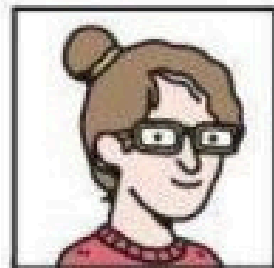
ANNA
KIEROWNICZKA



MAREK
SPRZEDAWCA



ANDRZEJ
PRACOWNIK
DZIAŁU KADR



AGNIESZKA
FREELANCER

LinkedIn alter ego



ANNA
REGIONAL CHIEF LEADER
PROJECT MANAGER, BUSINESS
GURU, INSPIRATOR ZESPOŁÓW.

Wyślij wiadomość

Wyślij iMail



MAREK
SALES MANAGER, DIRECTOR
KREATOR POMYSŁÓW DLA
KLIENTA, LIDER PASJI WE
WDRAŻNIU ROZWIĄZAŃ

Wyślij wiadomość

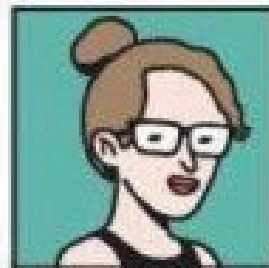
Wyślij iMail



ANDRZEJ
INNOVATION HEADHUNTER
WIZJONER POTENCJAŁU I
TWÓRCA KARIER, EXPORTER
TALENTÓW

Wyślij wiadomość

Wyślij iMail



AGNIESZKA
CEO OF MY OWN DESIGN
STUDIO, ENTREPRENEUR
CRAFTING THE AWSOME

Wyślij wiadomość

Wyślij iMail

REALITY



UNEMPLOYED

VS.

LinkedIn



Blockchain Enthusiast |
Cryptocurrency Evangelist |
Influencer | Inspirer | Chief
Visionary | Serial
Entrepreneur (i.e. every
business I started has failed)
| Founder (Omission) |
Philanthropist (Another
Omission) | Empowering
(Something) | Life Coach |
Father | Trendsetter | Top
1% of LinkedIn Profiles
(According to Myself) |
Speaker | TEDx (2 x
Attendee) | ICO Advisor |

memy.pl

memy.pl

Czy masz profil na LinkedIn?

Ile masz kontaktów w sieci?

Jak często korzystasz z LI?

Z czym Ci się kojarzy LinkedIn?

**Powiedz coś
o sobie :)**



Wprowadzenie do LinkedIna

Statystyki

Podstawowe dane dot. stron
firmowych i profili prywatnych

Powody

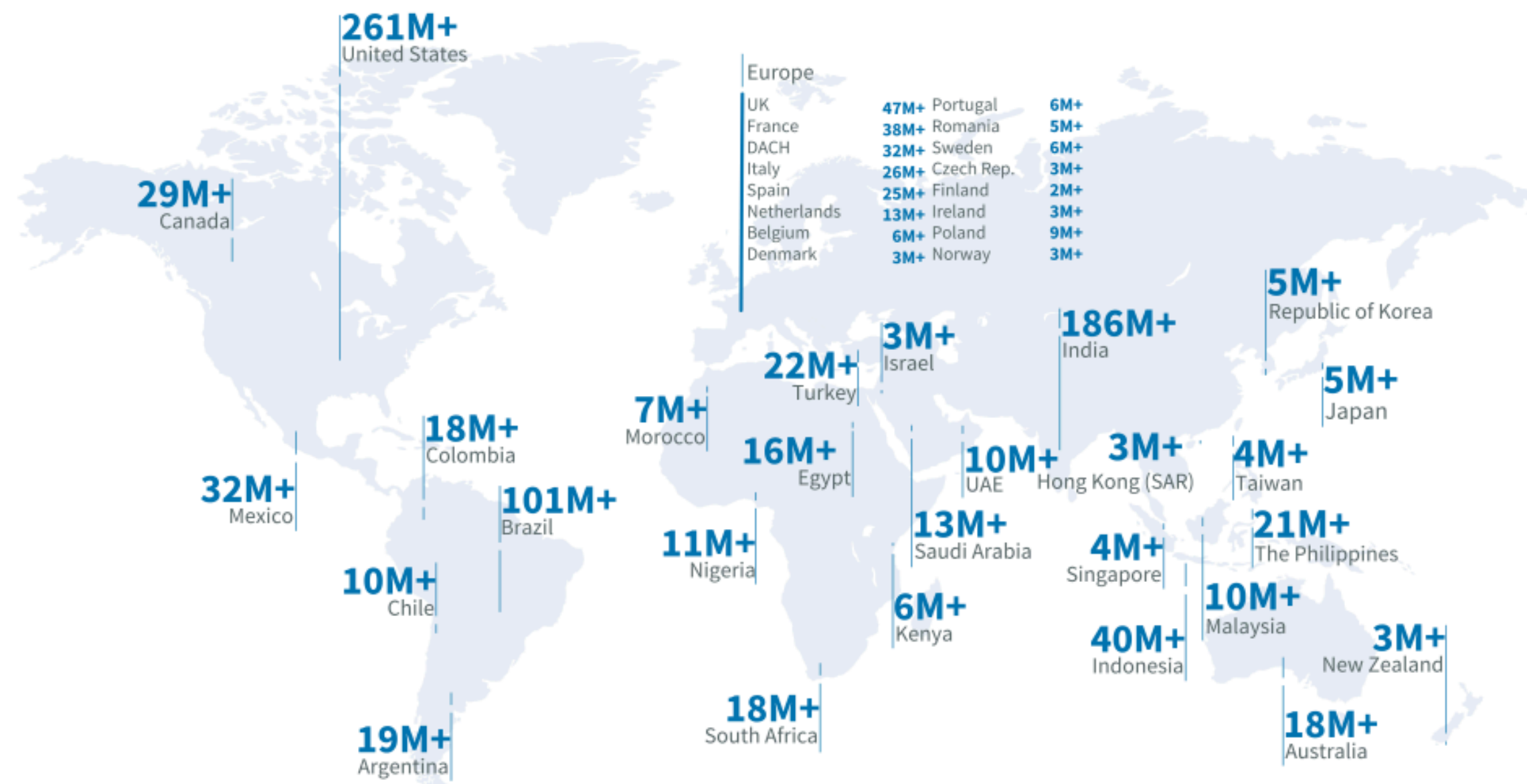
Dlaczego warto korzystać z
LinkedIn?

LinkedIn

Najpopularniejsze
medium
społecznościowe dla
profesjonalistów na
świecie

- ponad 1,3 mld
użytkowników na
świecie

1.3+ billion members in 200 countries and regions worldwide*



*FY26/Q4 Membership: numbers are updated quarterly after Microsoft Earnings

Stan na sierpień 2026

<https://napoleoncat.com/stats/linkedin-users-in-poland/>

9,9 mln

—

Liczba użytkowników LinkedIn w Polsce

Stan na luty 2025
Dane z wyszukiwarki LinkedIna

7,18 mln —

Liczba użytkowników LinkedIn w Polsce

Stan na wrzesień 2023

5,19 mln —

Liczba użytkowników LinkedIn w Polsce

www.socialmediawbiznesie.pl



LinkedIn jako narzędzie budowania wizerunku

Monika Gawanowska

**Rekruterzy traktują
LinkedIna jako
podstawowe narzędzie
wyszukiwania kandydatów**



**...i szukają po
kompetencjach**

**Praca czy
współpraca mogą
znaleźć Cię same**



Według World Economic Forum
Future of Jobs Report 2025 średnio
39% obecnych zestawów
kompetencji pracowników ma
zostać przekształconych lub stać się
nieaktualnych w latach 2025–2030.

Rank	2017*	2018	2019	2020
1				
2				
3				
4				
5		 		
6		N/A		
7	N/A	N/A		
				

* Ranking methodology changed for 2018 onward.

Digital Trust 2022 Overall Ranking

	2021	2022
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		

Note: a social platform's ranking is based on its overall score, which takes into account user ratings on five pillars of trust (Security, Legitimacy, Community, Relevance, Ad Expectations), weighted by the impact each pillar has on the respondents' decision to interact with a platform or platform feature on a social platform.
Source: Insider Intelligence, "US Digital Trust & Security Survey 2022" (Jan. 2022).
INSIDER INTELLIGENCE

LinkedIn

to medium, któremu internauci ufają najbardziej

www.socialmediawbiznesie.pl



LinkedIn to nie tylko rekrutacja

Monika Gawanowska

Dlaczego LinkedIn?

80%

Handlowców wierzy, że sprzedaż jest efektywniejsza dzięki social mediom

72,6%

Sprzedawców potwierdza zwiększenie zapytań o 23% dzięki social mediom

Dlaczego LinkedIn?



5 razy

Tyle razy prospekt musi się zetknąć z treścią przed rozmową ze sprzedawcą

77%

Kupujących nie rozmawia ze sprzedawcą, dopóki nie przeprowadzi researchu

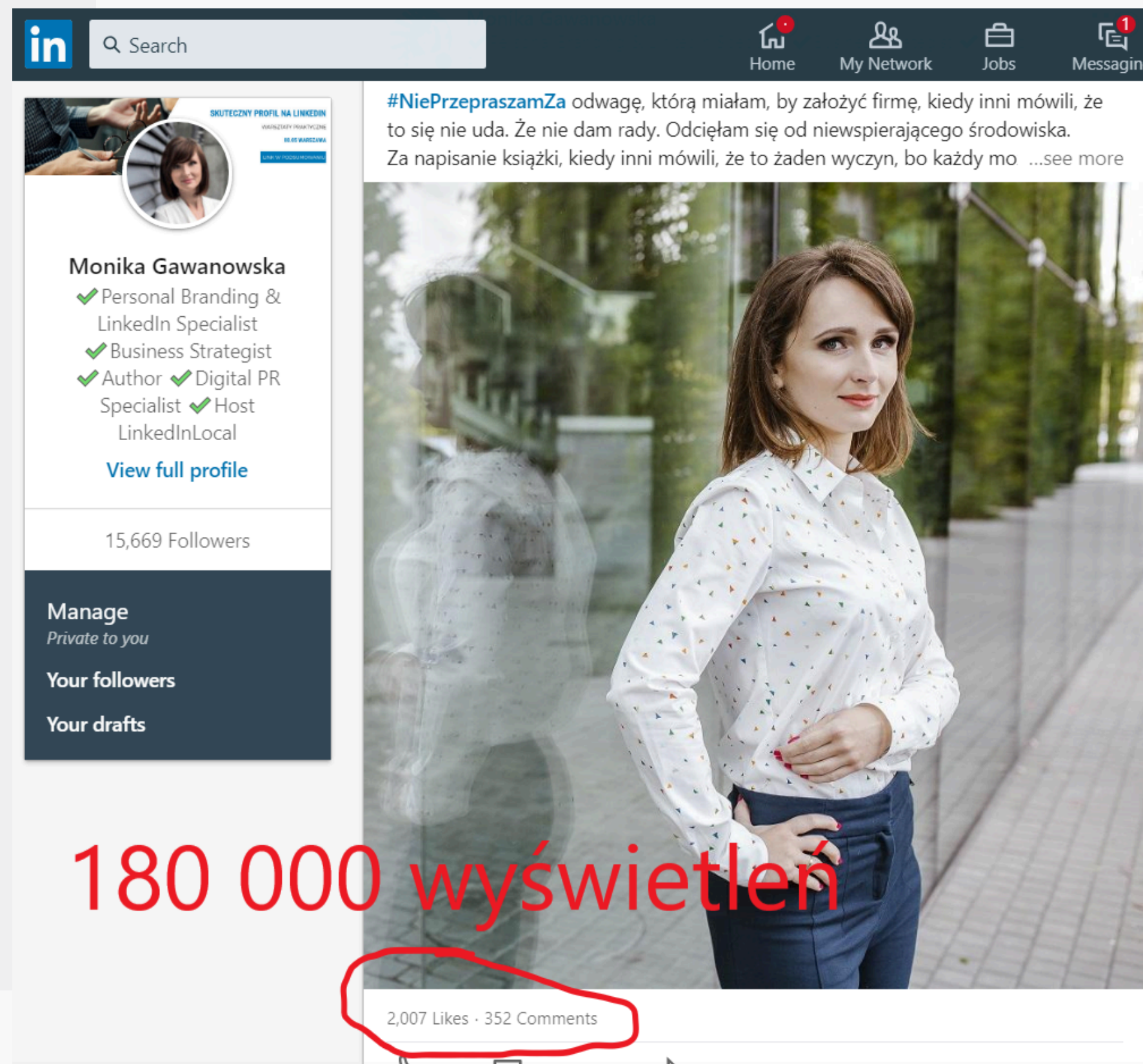
82%

Prospektów jest w mediach społecznościowych



Czekając na klienta...

Jeden post może dotrzeć do 180 000 osób...





Ale jak to wszystko osiągnąć?...



Marka osobista

Aktualizacja profilu prywatnego

Rozwój sieci kontaktów

Aktywność na profilu prywatnym



Marka firmy

Aktualizacja strony firmowej

Wzrost liczby obserwujących

Aktywność na stronie firmowej

www.socialmediawbiznesie.pl



Przegląd interfejsu

Monika Gawanowska

www.socialmediawbiznesie.pl



Profil prywatny — na LinkedIn

Monika Gawanowska

Twój profil w wyszukiwarce



Marcin Mazur

Consultant

Warsaw, Masovian District, Poland | Internet

Current

Previous

Education Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

500+
connections

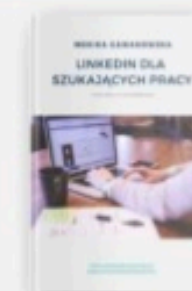
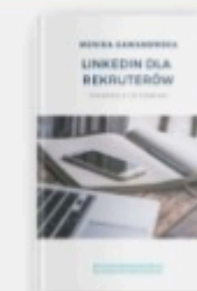
People Also Viewed



Jacek Szczurowski

Senior Business Intelligence
Consultant, Solutions Architect at
ElitMind

www.socialmediawbiznesie.pl



...

Monika Gawanowska

✓ Trener LinkedIn & Personal Branding ✓ Szkolenia z
LinkedIn ✓ E-booki o LinkedIn ✓ LinkedIn dla rekruterów
✓ Skuteczny profil na LinkedIn ✓ LinkedIn dla szukających
pracy ✓ Mentoring ✓ Książka "Marka osobista bez
tajemnic"

Białystok, woj. podlaskie, Polska · Ponad 500 kontaktów

MG

Personal Branding | Social Media |
Sales



Witryny

Co pomyśli o Tobie klient, kiedy wyświetli
Twój profil w wyszukiwarce?

Dołącz, aby nawiązać kontakt

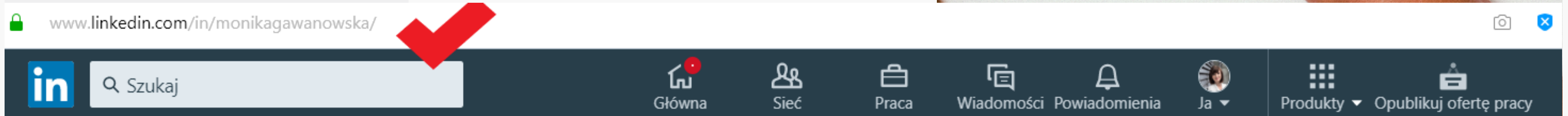


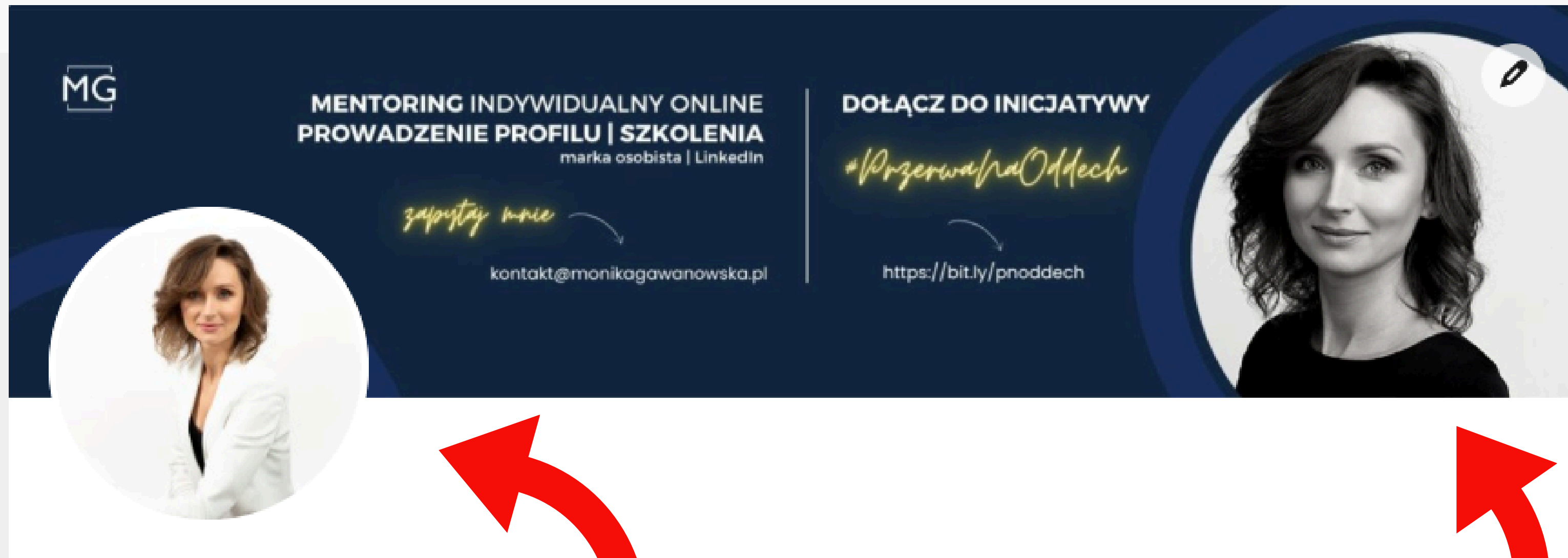
Jak uzupełnić profil na LinkedIn, —

by był kompletny, profesjonalny i
widoczny?

Zaczniij od adresu url...

Wyświetl profil -> Edytuj profil publiczny i
adres url -> Edytuj niestandardowy adres url





Zdjęcie profilowe

Profesjonalne, jasne, wyraźne.

Zdjęcie w tle

Może mówić o tym, czym się zajmujesz, prezentować wartość dla potencjalnego pracodawcy lub klienta.

Monika Gawanowska

 Sprawdź za 2 minuty

 Trener biznesu | Szkolenia / Mentoring: Personal Branding | LinkedIn | Action Learning | Design Thinking | Kompetencje przyszłości / Dołącz do #PrzerwyNaOddech - bit.ly/pnoddech / 
Kursy online, e-booki: EB / LI dla HR

Białystok, Woj. Podlaskie, Polska · [Informacje kontaktowe](#)

20 528 obserwujących · 500+ kontaktów

Podsumowanie

Podsumowanie osiągnięć,
doświadczenia zawodowego i nie
tylko...

Nagłówek

Opisuje, czym się zajmujesz, z czego chcesz być znany, może zawierać nazwę stanowiska i frazy kluczowe lub hasło/ misję, która Ci przyświeca.

O mnie



 Od 2017 towarzyszę osobom indywidualnym, przedsiębiorcom i zespołom w poznawaniu LinkedIn i budowaniu marki osobistej. Moje szkolenia to w większości ćwiczenia , dzięki którym uczysz się, doświadczając. Nie prowadzę trwających kilka godzin prezentacji z milionem slajdów. Nie narzucam własnych rozwiązań i schematów. Daję... więcej



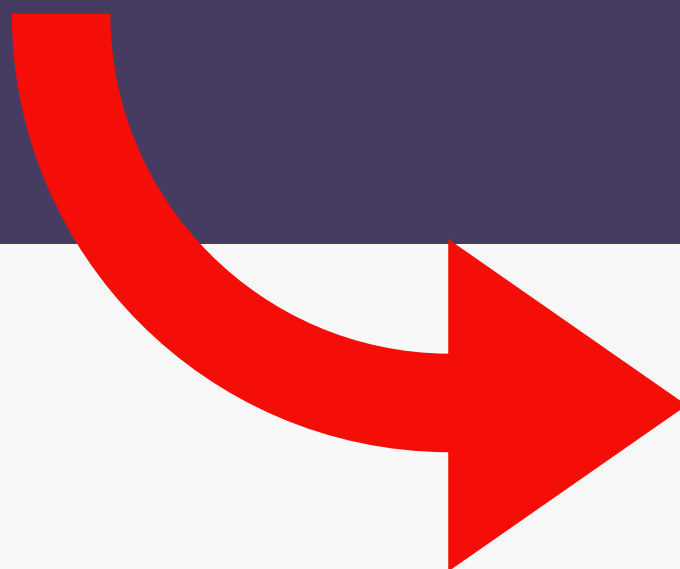
Najważniejsze umiejętności

Szkolenia z LinkedIn • LinkedIn dla HR • LinkedIn dla handlowców • Employee advocacy • Marka pracodawcy



Polecane

Teraz media umieścisz tutaj...



Polecane

Link



#PrzerwaNaOddech - inicjatyw...
<https://skuteczneszkolenia.pl/oferta/przerwa-na-oddech.php>
#PrzerwaNaOddech to zaproszenie do 20-30 minut świadomej przerwy w pracy. Bez maili, bez multitaskingu, bez konieczności robienia ...

Publikacja

Kim jestem?
...



 497 · 64 komentarze

Link



Marka osobista - opcja czy ...
YouTube
Czas trwania: 40 min.

Link

W
So
Lir

Doświadczenie zawodowe

Dodaj opis oraz media.

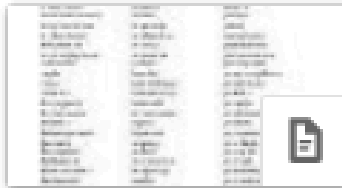
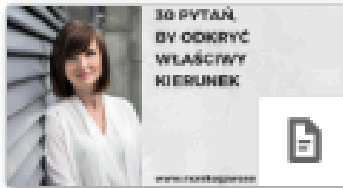


**Monika Gawanowska**
✓ Personal Branding & LinkedIn Trener ✓ Business Strategist ✓ Author ✓ Digital PR ✓ Employer Branding ✓ Link...

Experience

**Personal branding & LinkedIn Trener | Szkolenia z LinkedIn**
Personal Branding | Social Media | Sales
Jan 2017 – Present · 2 yrs 11 mos
Białystok
Jako trener LinkedIn & personal branding uczę, jak wykorzystać potencjał LinkedIn i marki osobistej w biznesie.
Prowadzę warsztaty z obsługi LinkedIn:

- Skuteczny profil na LinkedIn,
- Sprzedaż na LinkedIn (w tym Sales Navigator),
- Rekrutacja na LinkedIn (w tym LinkedIn Recruiter Lite),
- kompleksowe szkolenie LinkedIn dla biznesu, którego zakres jest ustalany za każdym razem [...see more](#)



**Host | Trener LinkedIn | Szkolenia z LinkedIn**
LinkedInLocal Polska
Sep 2018 – Present · 1 yr 3 mos
Białystok

Education



Uniwersytet w Białymstoku
Podypłomowe Studia Menedżerskie
2016 – 2017



Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku
Licencjat, Ekonomia
2012 – 2015



Certyfikaty

Jeśli instytucja, w której ukończyłeś szkolenie, posiada przycisk "Add to profile", możesz automatycznie importować certyfikaty do profilu.

Edukacja

Dodaj informacje o ukończonych szkołach. Tu również możesz dodać opis oraz media.

Licenses & Certifications



Communication in the 21st Century Workplace

Coursera Course Certificates
Issued Sep 2018 · No Expiration Date
Credential ID DTA66E3ERRVY

[See credential](#)



Effective Problem-Solving and Decision-Making

Coursera Course Certificates
Issued Sep 2018 · No Expiration Date
Credential ID 6P2P3654ADV6

[See credential](#)

Osiągnięcia

Ukończone kursy, publikacje, nagrody,
znajomość języków obcych



Accomplishments

11 Courses

Coaching Clinic (Corporate Coach U Poland) • Content Marketing i Webwriting • Facebook Marketing - skuteczny fanpage, komunikacja i angażowanie fanów • Grywalizacja od podstaw • Inteligentny Inwestor • Introduction to Personal Branding • Kurs Kadry i Płace • Master Business Training • Social Media Marketing • Strategic Self-Marketing and Personal Branding • Trener i Coach Biznesu level IV EQF

8 Publications

Dlaczego w 2018 roku powinnaś zadbać o markę osobistą? • Jak napisać książkę i zaplanować kampanię, która dotrze do pół miliona osób (nie wydając ani złotówki)? • "Odkryłam sposób na budowanie marki osobistej w zgodzie z samą sobą. Marki, która zachwyca" Rozmowa z Moniką Gawanowską • "Marka osobista bez tajemnic" - wywiad z Autorką Moniką Gawanowską • Marka osobista bez tajemnic. Przewodnik dla skutecznych menedżerów kariery • Marka osobista? Nie, dziękuję! • Do It Yourself, czyli o motywacji po prostu • Moda na handmade

5 Honors & Awards

Wyróżnienie w Plebiscycie Lider Biznesu Województwa Podlaskiego 2019 • III miejsce w Plebiscycie "Podlasianka 2017" w kategorii Pasja • I miejsce • III miejsce • Stypendysta Prezesa Rady Ministrów

2 Languages

angielski • niemiecki

4 Projects

Czwarty Wymiar Kobiecości • Laboratorium sprzedaży • Marka osobista bez tajemnic • Morfos

Rekomendacje

Są widoczne nie tylko na LinkedIn, ale również w wyszukiwarce Google.



Skills & Endorsements

Add a new skill



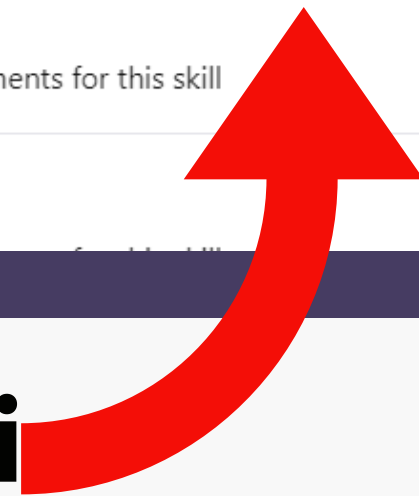
social media marketing · 83

Tomasz Nadolny and 82 connections have given endorsements for this skill

personal branding · 62

Tomasz Nadolny and 61 connections have given endorsements for this skill

Marketing · 62



Umiejętności

Ilość potwierdzeń wpływa na Twoją wiarygodność na LinkedIn.

Recommendations

Ask for a recommendation



Received (116)

Given (14)



Agnieszka Mirosz

Wieloletni Manager specjalizujący się w zarządzaniu, sprzedaży i negocjacjach.

October 24, 2019, Agnieszka was a client of Monika's

Polecam Panią Monikę Gawanowską w szkoleniach w różnych branżach dotyczących sprzedaży. Pani Moniko dziękuje za szkolenie „Skuteczne Social Media w promocji firmy” mimo, iż było to prawie rok temu - zawsze wraca do nabytej w tamtym czasie wiedzy.



Wojciech Ciborowski

✓ Director ✓ Cashback Solutions ✓ Network Marketing Profesional

October 16, 2019, Wojciech was a client of Monika's

Spotkanie grupy linkedIn ,które prowadziła Monika było wspaniałe. Byłem tam pierwszy raz i mam nadzieję, że nieostatni. Mnóstwo ciekawych ludzi, mnóstwo pomysłów i mnóstwo indywidualności. Tam nie bywają ludzie z przypadku. No i prowadząca, ogromna wiedza, bardzo pomocna i przemiła.

Show more



Checklista profilu na LinkedIn

<https://socialmediawbiznesie.pl/artykuly/jak-stworzyc-dobry-profil-na-linkedin.php#checklista-profilu-na-linkedin>

www.socialmediawbiznesie.pl



Aktywność na LinkedIn

Monika Gawanowska

www.socialmediawbiznesie.pl



Szanse i zagrożenia

Monika Gawanowska

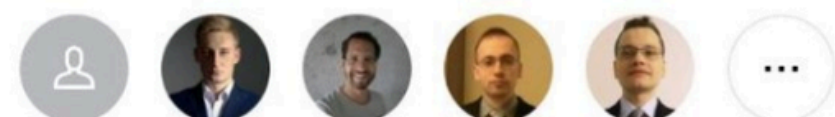

Olivia Drost
Polish journalist and reporter, MSc candidate & PhD research assistant at LSE
[+ Follow](#)
[View full profile](#)


Piotr Zalewski
CFO and Board member
1 d • Edytowany

Witam
Jestem zmuszony oddać a za razem polecić asystentkę
Studentka germanistyki z płynnym niemieckim i
angielskim, odpowiedzialna i sumienna
10 poleceń • 21 komentarzy

 Poleć  Skomentuj  Udostępnij

Polecenia



Komentarze Sortuj wg Najpopularniejsze

 **Marcin Antecki** • 2.
Demand Planner w Panasonic
10 godz.
A dobrze się bzyka? ;)
  6 odpowiedzi


Olivia Drost
Polish journalist and reporter, MSc candidate & PhD research assistant at LSE
[+ Follow](#)
[View full profile](#)


Olivia Drost
Polish journalist and reporter, MSc candidate & PhD research assistant at LSE
5d • Edited

Pod ogłoszeniem dotyczącym polecenia asystentki pan **Marcin Antecki** zapytał „a dobrze się bzyka?” (i dodam, że na jednym pytaniu nie poprzestał).
Obrzydliwie seksistowski i znieważający nie tylko tę studentkę, ale kobiety ogółem, komentarz. Dlaczego pod postem zareagowała tylko jedna osoba?! Czy wyobrażacie sobie, że ktoś pyta tak o Waszą siostrę, kobietę, przyjaciółkę, mamę? Ja, na nieszczęście dla pana Marcina, nie zamierzam odpuścić. Nie zamierzam patrzeć na to, jak w XXI wieku kobiety wciąż nie są darzone odpowiednim szacunkiem. Nie zamierzam patrzeć na to, jak obrażane są moje koleżanki, współpracowniczki.

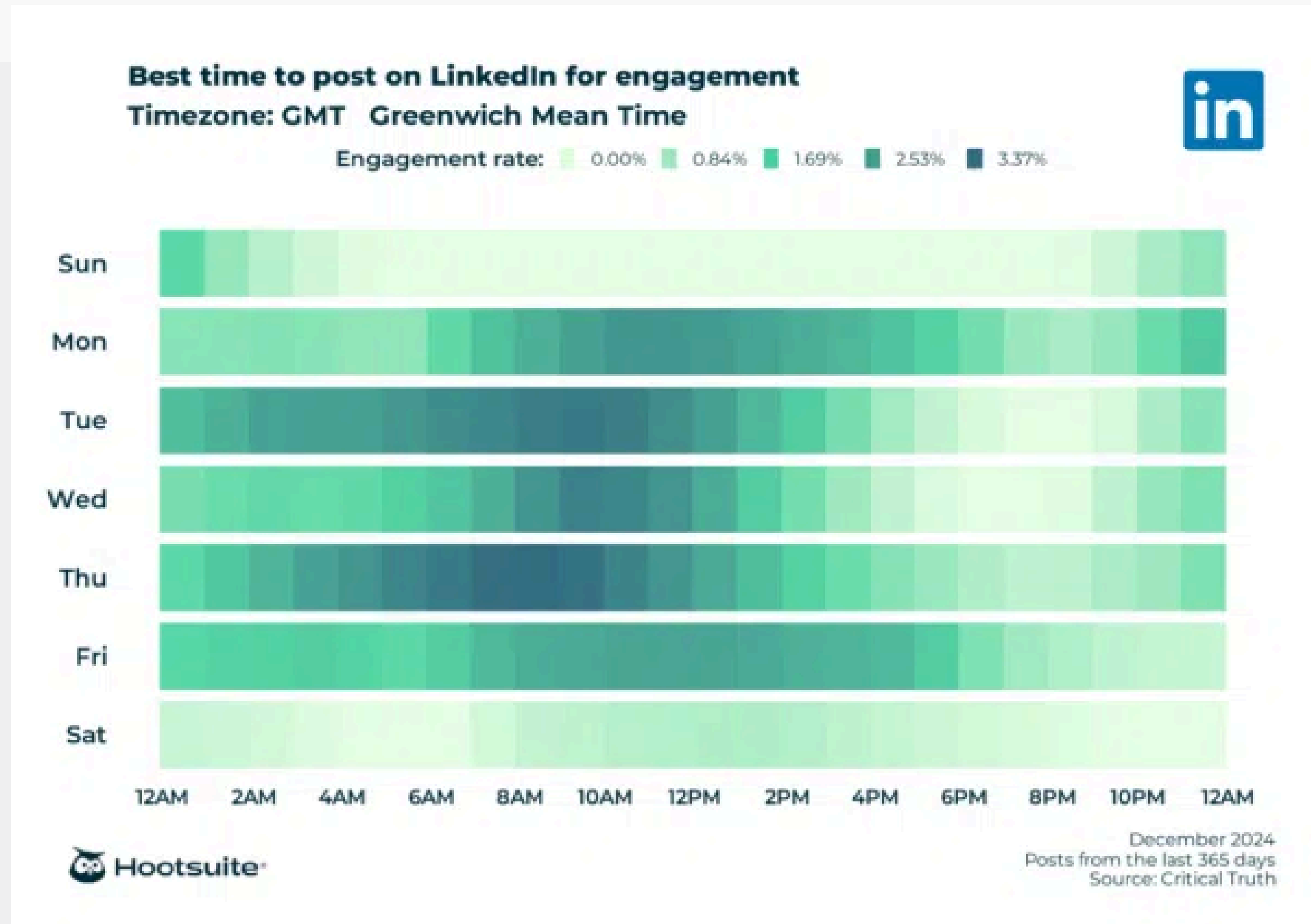
Drodzy, jeśli popieracie tę uwagę, udostępnijcie proszę mój post. Mam nadzieję, że uświadomi on nie tylko pana Marcina, ale i większą część społeczeństwa, jak bardzo krzywdzące są takie komentarze. Czy takie standardy i zasady rekrutacji panują w firmie **Panasonic**, którą w tym serwisie (niegodnie) reprezentuje pan Marcin? Zamierzam się tego dowiedzieć. I zamierzam, żeby firma Panasonic dowiedziała się o tych komentarzach. Albo inaczej - nie zamierzam, po prostu jutro to zrobię.


Piotr Zalewski
CFO and Board member
1 d • Edytowany

Witam
Jestem zmuszony oddać a za razem polecić asystentkę
Studentka germanistyki z płynnym niemieckim i
angielskim, odpowiedzialna i sumienna
10 poleceń • 21 komentarzy



Kiedy publikować na LinkedIn?



Źródło (z podziałem na branże i strefy czasowe).

Jak często?

60%

20 publikacji miesięcznie pozwoli Ci dotrzeć do ok. 60% obserwujących (Buffer)

2x

minimum 2 razy na tydzień, maksymalnie 5 razy w tygodniu (Hubspot)

1-2

Dodawaj 1-2 posty dziennie ([LinkedIn](#))

[Artykuł źródłowy o częstotliwości publikacji w social mediach](#)

www.socialmediawbiznesie.pl



Czego nie robić — na LinkedIn?

Monika Gawanowska

Błąd	Co zamiast tego?
1. LinkedIn jako kopia CV	Profil powinien odpowiadać nie tylko na pytanie „gdzie pracuję?”, ale przede wszystkim „ w czym jestem dobry i jaką wartość wnoszę? ”
2. Pisanie o sobie zamiast o potrzebach odbiorcy	Pokazuj kompetencje przez problemy, które potrafisz rozwiązywać. Zamiast „mam 15 lat doświadczenia” → „pomagam firmom...”
3. Profil mówi „co robię”, ale nie mówi „dla kogo i po co”	W nagłówku i sekcji About jasno określ: obszar specjalizacji + odbiorca + wartość.
4. Publikowanie tylko wtedy, gdy szukamy pracy	Buduj obecność zanim pojawi się potrzeba . Rynek powinien móc Cię znaleźć, kiedy jesteś „otwarty na możliwości”, a nie dopiero po zmianie statusu zawodowego.
5. Publikowanie przypadkowych treści	Wybierz 3–4 obszary tematyczne, z którymi chcesz być kojarzony. Każdy post powinien wzmacniać określony element Twojej ekspertyzy.
6. Sprzedawanie w każdym poście	Stosuj proporcję: wiedza → perspektywa → doświadczenie → relacja → oferta . Nie każda publikacja musi kończyć się CTA sprzedażowym.
7. Mówienie „jestem ekspertem”, zamiast pokazania ekspertyzy	Zamiast deklaracji pokazuj case studies, dane, obserwacje, wnioski, rozwiązania i doświadczenia .
8. Brak aktywności między publikacjami	Komentuj wartościowe treści innych osób, zadawaj pytania, reaguj na dyskusje. LinkedIn to sieć relacji, nie tablica ogłoszeń.
9. Zbieranie kontaktów bez budowania relacji	Po zaakceptowaniu zaproszenia nie przechodź od razu do sprzedaży. Najpierw poznaj osobę, jej obszar działania i potrzeby.
10. Używanie AI do tworzenia treści bez edycji i sprawdzenia	AI może pomóc uporządkować materiał, ale Twoje doświadczenie, opinia, przykład i sposób myślenia powinny pozostać Twoje.
11. Nadmierne skupienie na liczbie obserwujących	Patrz również na jakość odbiorców: kto czyta, komentuje, odwiedza profil, wysyła wiadomość i nawiązuje kontakt biznesowy.
12. Brak dowodów kompetencji	Dodawaj projekty, rezultaty, rekomendacje, publikacje, wystąpienia, certyfikaty i przykłady pracy. Nie tylko mów, pokazuj.
13. Ignorowanie własnej sieci kontaktów	Raz na jakiś czas przeglądaj kontakty: kto zmienił stanowisko, kto rozwija firmę, kto może być ciekawym partnerem, ekspertem lub klientem.
14. Brak regularności	Lepiej publikować raz w tygodniu przez rok niż codziennie przez trzy tygodnie, a następnie zniknąć.
15. Mierzenie skuteczności wyłącznie zasięgiem	Zdefiniuj cel: widoczność, reputacja, networking, rekrutacja, leady, sprzedaż, employer branding . Dopiero do celu dobieraj mierniki.



**Checklista
Wizerunek na
LinkedIn - jak
zacząć?**

Dziękuję!

